



**SCOUTS**<sup>®</sup>  
Construir un Mundo Mejor

**ASDE**  
España

# 1 **PLAN ESTRATÉGICO DE LA FEDERACIÓN DE SCOUTS -** 2 **EXPLORADORES DE ESPAÑA ASDE 2022-2027** 3 **(CUARTA VERSIÓN DE TRABAJO)**

4 Este documento define el futuro a corto, medio y largo plazo de la Federación de  
5 Scouts-Exploradores de España - ASDE (en adelante Scouts de España). El  
6 documento es el resultado del trabajo de toda la Federación durante los años  
7 2020, 2021 y 2022 y aprobado definitivamente en la IX Conferencia Scout en  
8 Guadarrama, durante el fin de semana del 17 al 19 de junio de 2022.



## 9 **Misión**

---

10 "Contribuir a la educación y al desarrollo de personas críticas, principalmente durante la  
11 infancia y la juventud, a través de un sistema de valores basado en la promesa y la ley  
12 scout, para que las personas crezcan con unas capacidades que les permitan desarrollarse  
13 como adultas con un nivel de autonomía y liderazgo amplios, al objeto de contribuir a  
14 crear un mundo mejor".

## 15 **Visión**

---

16 Para 2027 Scouts de España será un movimiento con implantación en todo el territorio,  
17 referente en nuestra sociedad en la educación no formal y en el ocio en el tiempo libre  
18 para la infancia y la juventud, que resulte ejemplo de servicio a la sociedad por su  
19 compromiso con un cambio social y ambiental y por la acción de su voluntariado, siendo  
20 especialmente reconocida por liderar y defender propuestas de participación infantil y  
21 juvenil.

## 22 **Valores**

---

23 Los valores estratégicos representan las convicciones o la filosofía del Movimiento Scout,  
24 respecto a qué nos llevará a una mejor gestión, en todos los ámbitos, considerando tanto  
25 el presente como el futuro, y son la fuerza que lleva adelante la Misión y la Visión  
26 declaradas. Todo lo que nos aporta una ventaja competitiva consistente, en términos  
27 sociales, se traduce en un valor estratégico de Scouts de España. Una lista de valores  
28 estratégicos es un material de consulta al alcance de la mano al desarrollar la estrategia.

29 Nuestros pilares básicos para la educación en valores son:

30 Educar en la libertad, la justicia, la igualdad, la solidaridad y la responsabilidad personal  
31 y social, en el marco de la convivencia, el respeto y el servicio.

32 Promover aquellos valores espirituales, inherentes a la persona, que ayuden a superar el  
33 individualismo y el materialismo, y favorezca la formación de la personalidad.

34 Despertar el espíritu crítico, transformador y participativo, respetando la libertad personal  
35 y promoviendo hábitos de vida saludable, que permitan analizar las ideologías y opciones  
36 que la sociedad presenta para, posteriormente, elegir una opción de vida.

37 Impulsar la comprensión y el desarrollo en nuestra sociedad, promoviendo la interrelación  
38 y defensa del medio ambiente y estimulando acciones de cooperación y servicio a los  
39 demás.

40 Empoderar a la infancia y la juventud a crear un mundo mejor, reconociendo el diálogo  
41 intergeneracional como elemento importante en la dinámica del Escultismo y como clave  
42 para lograr un empoderamiento genuino de niños, niñas y jóvenes.

43 Por ello, vivimos y transmitimos nuestros valores como una Federación:

44 EDUCATIVA porque contribuimos al desarrollo integral de las personas.  
45 DIVERSA E INCLUSIVA con espacio para todas las personas y a nuevas ideas.  
46 VOLUNTARIA tanto en su acción como su participación, recayendo en sus miembros la  
47 toma de decisiones y la dirección de la Organización.  
48 PARTICIPATIVA Y ACTIVA en nuestra metodología educativa, a la vez que dentro de la  
49 realidad social y con una actitud de búsqueda hacia una mejora de la sociedad.  
50 DEMOCRÁTICA en nuestra propia dinámica y concepción social promoviendo el consenso  
51 como medio para la toma de decisiones.  
52 CÍVICA, POLÍTICA, no partidista, COMPROMETIDA con el desarrollo personal de nuestra  
53 infancia y juventud como miembros activos de la ciudadanía, críticos, conscientes y  
54 coherentes con sus responsabilidades.  
55 PLURAL en creencias y manifestaciones espirituales, aceptando en su seno la existencia  
56 de confesiones religiosas y de creencias de índole personal o individual y  
57 enriqueciéndonos de todas ellas.  
58 SOLIDARIA con todas aquellas personas e iniciativas que persigan promover la paz y la  
59 igualdad.  
60 COMPROMETIDA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE, buscando las vías para cumplir con  
61 la misión de nuestra organización sin comprometer los recursos y posibilidades de  
62 generaciones futuras.  
63 IGUALITARIA, apostando por la igualdad de derechos, tratos y oportunidades en nuestros  
64 principios educativos, en la estructura, en la organización y en nuestra práctica, así como  
65 en el impacto social que generamos.  
66 FEMINISTA, apostando firmemente y educando en la igualdad efectiva entre mujeres y  
67 hombres dentro y fuera de nuestra organización.

68 En esencia:

69 SCOUT como movimiento que educa, integra y fomenta la participación utilizando su  
70 propio método educativo como elemento transformador de la sociedad y que persigue el  
71 desarrollo integral de la persona; SCOUT en nuestro sentir de los valores característicos  
72 del Escultismo, en nuestro modo de hacer y en nuestra historia.

73 **Líneas estratégicas**

---

74 ***“Un objetivo sin un plan es solo un deseo.”***

75 **Antoine de Saint-Exupéry**

76 Para cumplir con la misión y visión establecidas, la organización se dota de las

77 siguientes cuatro prioridades estratégicas.

BORRADOR 4

78 **PRIORIDAD 1: INCORPORACIÓN Y PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO.**

79 El voluntariado podría ser considerado uno de los aspectos esenciales del escultismo. Las  
 80 personas voluntarias de nuestra entidad son las que hacen posible cumplir con la misión  
 81 de contribuir a la educación y al desarrollo de las personas. Por todo ello, es una prioridad  
 82 fundamental que desde Scouts de España se contribuya a promover el voluntariado en  
 83 nuestra entidad, haciendo sensible a la sociedad sobre la importancia de cumplir con  
 84 nuestra misión para construir un mundo mejor.

85

OBJETIVOS	INDICADORES
01 Desarrollar políticas destinadas a la incorporación de nuevas personas voluntarias, teniendo en consideración la perspectiva territorial y sus diferentes realidades.	01-I1 Se han realizado Las acciones desarrolladas para la incorporación de nuevo voluntariado y son adaptables a diferentes realidades.
02 Acoger a las personas voluntarias que se incorporan a cualquier nivel de nuestra organización.	02-I1 Existe un plan de acogida actualizado para las personas voluntarias.  02-I2 Se ha implementado el Plan de Acogida.
03 Alcanzar un alto nivel en el reconocimiento de las competencias del voluntariado (Reconoce).	03-I1 Un 30% de los voluntarios han acreditado competencias y el 100% de las OO.FF. son entidad evaluadora.
04 Facilitar que todas las personas voluntarias de la organización tengan acceso a la formación complementaria necesaria para poder desarrollar y enriquecer su labor educativa.	04-I1 Se han propiciado al menos 2 formaciones de utilidad para la labor educativa en cada año.
05 Garantizar una implementación accesible para todas las OO.FF. del Sis de formación vigente apoyando a las ETLIM y velando por la actualidad y calidad del sistema.	05-I1 Se han revisado cada tres años los contenidos del sistema de formación.

	<p>05-I2 Se ha analizado que las Escuelas Insignia de Madera de las Organizaciones Federadas tienen todos los recursos necesarios para implementar el Sistema de Formación Vigente</p> <p>05-I3 Se han atendido satisfactoriamente todas las demandas de formación de las Organizaciones Federadas.</p>
<p>06 Analizar las vías para optimizar el ciclo de vida del voluntariado e identificar espacios para evitar su desvinculación.</p>	<p>06-I1 El ciclo de vida medio del voluntariado se ha incrementado en el periodo de seis años.</p> <p>06-I2 Existen espacios donde los scouts sin labor educativa en sus grupos scouts pueden permanecer vinculados a la entidad.</p> <p>06-I3 Se ha realizado un estudio del perfil de nuestro voluntariado.</p> <p>06-I4 Se han llevado a cabo, al menos, cinco acciones del plan de desarrollo del voluntariado.</p> <p>06-I5 El CRM demuestra una continuidad intergeneracional en el voluntariado.</p>
<p>07 Empoderar al voluntariado para la asunción de responsabilidades y liderazgo.</p>	<p>07-I1 Se propician espacios que involucran al voluntariado en el desarrollo de acciones para Scouts de España.</p>
<p>08 Incrementar la participación en los órganos de decisión y funcionamiento de personas menores de 30 años.</p>	<p>08-I1 Se ha realizado un estudio de la participación de menores de 30 años en espacios de participación y toma de decisiones comparado con el último estudio.</p>

<p>09 Trabajar activamente por la igualdad de género en Scouts de España</p>	<p>09-I1 Se ha creado un observatorio de género que elabora un informe trianual sobre las cuestiones de género de Scouts de España.</p>
<p>010 Desarrollar políticas centradas en dar prioridad al cuidado y salud mental del voluntariado.</p>	<p>010-I1 Se ha realizado un estudio inicial, intermedio y otro al final del sexenio para conocer la evolución de la salud mental y la motivación de los voluntarios.</p> <p>010-I2 Se han realizado, al menos, una acción al año dedicada al cuidado y salud mental del voluntariado.</p>
<p>011 Desarrollar iniciativas para mejorar la imagen del voluntariado scout.</p>	<p>011-I1 Se ha realizado, al menos, una acción anual para promocionar el voluntariado scout</p>

BORRADOR

86 **PRIORIDAD 2: SENTIMIENTO DE PERTENENCIA.**

87 Para poder crecer como entidad, es necesario que todas las personas que forman parte  
88 de ella sientan que tienen un papel y una función para contribuir con la misión y la visión  
89 que Scouts de España quiere trasladar a la sociedad española. Por ello, se ha de  
90 concienciar acerca de la importancia de sentir que, aparte de nuestro Grupo y nuestra  
91 Organización Federada, conformamos Scouts de España y tenemos una misión conjunta  
92 que cumplir en la que cada persona desempeña un papel fundamental.

93

<b>OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES</b>
01 Hacer de la pertenencia a Scouts de España un motivo de orgullo para las personas que la conforman.	01-I1 Se ha desarrollado un Plan de acción enfocado a incrementar y mantener el sentimiento de pertenencia.
02 Extender internamente el conocimiento y uso de la Marca.	02-I1 Están definidos la marca, su uso y los valores que transmitimos.
03 Aumentar la implicación de Scouts de España en la vida de los grupos y las OO.FF. dando respuesta a las inquietudes y necesidades.	03-I1 Scouts de España participa en reuniones, actividades y acciones de las OO.FF. además de la representación institucional.  03-I2 Se ha acogido a las nuevas Organizaciones Federadas y Grupos Scouts en coordinación con sus OO.FF. de origen.
04 Facilitar el intercambio entre OO.FF., para potenciar el trabajo y desarrollo de proyectos comunes.	04-I1 Se han definido canales y espacios específicos que facilitan las sinergias entre las OO.FF. habiendo desarrollado, al menos, tres proyectos entre ellas.
05 Desarrollar acciones didácticas para difundir y explicar los cambios que se produzcan en la organización.	05-I1 Existen canales que dan a conocer los cambios estructurales y normativos ocurridos.  05-I2 Se ha llevado a cabo un estudio para conocer el alcance de los medios y vías utilizados en la

	difusión de los cambios de la organización
06 Posibilitar la participación de OO.FF. con más dificultades para acudir a las convocatorias.	06-11 Las OO.FF. con mayores dificultades de participación han incrementado su asistencia.
07 Utilizar los órganos de participación y decisión como elemento estratégico para la visibilización y pertenencia.	07-11 Se han llevado a cabo acciones comunicativas concretas para difundir los acuerdos y decisiones tomadas en los órganos de la organización.  07-12 Se han descentralizado el 50% de los eventos.

BORRADOR

94 **PRIORIDAD 3: IMPACTO SOCIAL DEL ESCULTISMO EN ESPAÑA**

95 Resulta esencial que cada persona que participa del escultismo de Scouts de España se  
96 convierta en un agente de cambio positivo para el entorno del que forma parte.  
97 Su servicio y cooperación en su comunidad han de ser fuente de inspiración para las  
98 personas a su alrededor, siendo alguien reconocible y reconocido por ser motor de  
99 cambio.

100 Esta idea de crear personas reconocidas por ser motor de cambio positivo debe ser  
101 especialmente destacado entre la infancia y la juventud que se desarrolla en el escultismo  
102 de Scouts de España, siendo así partícipes del proceso de su empoderamiento en la  
103 sociedad. Para ello, la organización debe ser ejemplo de espacio que favorezca la  
104 participación infantil y juvenil.

105

<b>OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES</b>
<p>01 Dar a conocer y poner en valor el objeto social de Scouts de España para conseguir un mayor impacto social.</p>	<p>01-I1 Scouts de España ha obtenido, al menos, 2 reconocimientos en relación con su labor, al valor educativo que aporta o su utilidad para la sociedad.</p> <p>01-I2 Se hacen acciones comunicativas para poner en el centro nuestro objeto social.</p> <p>01-I3 Se consigue una colaboración con al menos una persona con reconocimiento y notoriedad pública a nivel nacional que actúe como embajador scout.</p> <p>01-I4 Se han desarrollado acciones en otros ámbitos más allá del institucional.</p>
<p>02 Incrementar la visibilidad de las acciones de impacto social de Scouts de España, siendo percibidos como parte del cambio en cuestiones de importancia social como ecologismo, diversidad e inclusión y feminismo.</p>	<p>02-I1 Se han definido 10 acciones que incrementan nuestra visibilidad.</p> <p>02-I2 Han participado activamente en otros espacios de la sociedad civil organizada al menos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 80 GS</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 OO.FF.</li> <li>• Un 25% de personas de la Organización</li> </ul> <p>02-I3 Existe una estrategia para aumentar la visibilidad del impacto social, que contempla las fortalezas de Scouts de España (Ed. No formal, desarrollo y empleabilidad del voluntariado, participación infantil y juvenil, etc).</p>
<p>03 Dar especial relevancia a visibilizar la labor educativa.</p>	<p>03-I1 Se han publicado más de 10 acciones, actividades, recursos referentes al trabajo educativo realizado, en cada trienio</p> <p>03-I2 Se ha liderado la creación de una plataforma de entidades que trabajan la Educación No Formal.</p> <p>03-I3 Se ha creado un procedimiento de medición del impacto que genera nuestro Programa Educativo en la sociedad.</p>
<p>04 Hacer un escultismo accesible a las diferentes realidades tanto geográficas, como demográficas, como sociales.</p>	<p>04-I1 Los Grupos Scouts y OO.FF. son un reflejo de la diversidad de su entorno.</p> <p>04-I2 Se han promovido 4 acciones para acercar el escultismo a entornos en despoblación.</p> <p>04-I3 Se han establecido acuerdos de colaboración con entidades que trabajan con colectivos minoritarios.</p>
<p>05 Aumentar y fortalecer las alianzas institucionales entre Scouts de España y aquellas organizaciones o entidades que resulten clave para nuestra misión.</p>	<p>05-I1 Hay creadas, al menos, cinco alianzas institucionales (Convenios, acuerdos, etc.).</p> <p>05-I2 Se han realizado al menos 6 acciones, actividades o recursos en</p>

	colaboración con otras instituciones u organizaciones.
06 Fomentar la participación infantil y juvenil en los espacios existentes dotándolos de los recursos necesarios, así como generando nuevos espacios y herramientas.	<p>06-I1 Promover al menos 5 recursos existentes para trabajar la participación infantil y juvenil.</p> <p>06-I2 Desarrollar 5 recursos nuevos que ayuden a trabajar la participación infantil y juvenil.</p> <p>06-I3 Existe una participación infantil en los espacios existentes.</p>
07 Identificar los factores clave del crecimiento, en Grupos Scouts, Organizaciones Federadas, Scouts y scouters de Scouts de España para continuar creciendo de forma sostenible.	07-I1 Se ha realizado 1 estudio sobre el crecimiento del escultismo en España al inicio y al final del sexenio.
08 Actualizar los contenidos de la formación de manera continua para garantizar que las personas voluntarias puedan estar al día de los cambios que se producen en la sociedad.	08-I1 Se ha realizado al menos 1 revisión cada 3 años de los contenidos de la formación actualizándolos a las necesidades concretas del momento.

106 **PRIORIDAD 4: GOBERNANZA DE LA ENTIDAD.**

107 Para poder sentirnos identificados con la entidad de la que formamos parte y para ser  
108 conscientes de la importante contribución que hacemos a la sociedad, se considerara  
109 prioritario desarrollar un buen sistema que nos permita conocer y participar de las  
110 iniciativas y actividades que nuestra entidad incentiva y promociona.

111 Especialmente este trabajo ha de dirigirse hacia las personas socias infantiles y juveniles  
112 que deben poseer canales y espacios bien definidos para favorecer su participación en el  
113 proceso de gestión y toma de decisiones.

114 Es importante, para alcanzar estas metas, establecer vías de comunicación y mejorar las  
115 que existen, lo que nos permitirá cumplir con esta necesidad de conocer qué y cómo  
116 hacemos.

117

<b>OBJETIVOS</b>	<b>INDICADORES</b>
01 Trabajar para que Scouts de España sea una organización 100% digitalizada y accesible, mejorando la gestión del conocimiento.	01-I1 Se ha completado el proceso de transformación digital de Scouts de España.
02 Revisar y actualizar los procesos y canales de comunicación interna.	02-I1 Están claramente definidos los canales de comunicación interna, son conocidos por las personas socias y hacen uso de los mismos
03 Implementar los cambios derivados de la revisión de estructura y los órganos de decisión.	03-I1 Scouts de España tiene una estructura que responde a sus necesidades y la normativa se ha actualizado conforme a los cambios acordados.
04 Revisar los procesos con el objeto de facilitar la gestión, reducir la burocracia y agilizar los plazos.	04-I1 La gestión de Scouts de España se ha agilizado, se han optimizado los procesos y adaptado los plazos mediante consulta directa a los Grupos Scout y las OO.FF.
05 Dar visibilidad interna a las buenas prácticas llevadas a cabo por los Grupos Scouts y las Organizaciones	05-I1 Se han creado canales para la difusión de buenas prácticas y sus procesos desarrolladas por OO.FF.

<p>Federadas, favoreciendo su intercambio.</p>	<p>05-12 Se ha generado una costumbre de compartir y replicar buenas prácticas entre otras OO.FF. y/o GS.</p>
<p>06 Adaptar los espacios de participación y gestión de Scouts de España para que niños, niñas y jóvenes puedan formar parte de sus procesos de forma directa.</p>	<p>06-11 La infancia y la juventud de Scouts de España participa de manera plena de la Organización.</p>

BORRADOR A