



**SCOUTS**<sup>®</sup>  
Construir un Mundo Mejor

**ASDE**  
España

---

## **PLAN ESTRATÉGICO DE SCOUTS DE ESPAÑA 2022-2027 (SEGUNDA VERSIÓN DE TRABAJO)**

---

### **Misión**

---

“Contribuir a la educación y al desarrollo de las personas, principalmente durante la infancia, la adolescencia y la juventud, a través de un sistema de valores basado en la promesa y la ley scout, para ayudar a construir un mundo mejor. También buscamos que las personas crezcan con unas capacidades que les permitan desarrollarse como adultas con un nivel de autonomía y liderazgo amplios, al objeto de contribuir a crear un mundo más justo, equitativo y feliz”.

### **Visión**

---

Para 2027 Scouts de España será un movimiento con implantación en todo el territorio, referente en nuestra sociedad en la educación no formal y en el ocio y el tiempo libre para la infancia y la juventud, que resulte ejemplo de servicio a la sociedad por su compromiso con un cambio social y ambiental; siendo especialmente reconocida por liderar propuestas de participación infantil y juvenil.

### **Valores**

---

Los valores estratégicos representan las convicciones o la filosofía de nuestro Movimiento respecto a qué nos llevará a una mejor gestión, en todos los ámbitos, considerando tanto el presente como el futuro, y son la fuerza que lleva adelante la Misión y la Visión declaradas. Todo lo que puede aportarnos una ventaja competitiva consistente, en términos sociales, podría traducirse en un valor estratégico de Scouts de España. Una lista de valores estratégicos es un material de consulta al alcance de la mano al desarrollar la estrategia.

Nuestros pilares básicos para la educación en valores se basan en:

Educar en la libertad, la justicia, la igualdad, la solidaridad y la responsabilidad personal y social, en el marco de la convivencia, el respeto y el servicio.

Promover aquellos valores espirituales, inherentes a la persona, que ayuden a superar el individualismo y el materialismo, y favorezca la formación de la personalidad.

Despertar el espíritu crítico, transformador y participativo, respetando la libertad personal y promoviendo hábitos de vida saludable, que permitan analizar las ideologías y opciones que la sociedad presenta para, posteriormente, elegir una opción de vida.



Impulsar la comprensión y el desarrollo en nuestra sociedad, promoviendo la interrelación y defensa del medio ambiente y estimulando acciones de cooperación y servicio a los demás.

Por ello, vivimos y transmitimos nuestros valores como una Federación:

ABIERTA a todas las personas y a nuevas ideas.

VOLUNTARIA tanto en su acción como su participación, recayendo en sus miembros la toma de decisiones y la dirección de la Organización.

PARTICIPATIVA Y ACTIVA en nuestra metodología educativa, a la vez que dentro de la realidad social y con una actitud de búsqueda hacia una mejora de la sociedad.

DEMOCRÁTICA en nuestra propia dinámica y concepción social promoviendo el consenso. CÍVICA, CONSECUENTEMENTE POLÍTICA Y COMPROMETIDA con el desarrollo personal de los educandos como miembros activos de la ciudadanía, críticos, conscientes y coherentes con sus responsabilidades, no partidista.

PLURAL en creencias y manifestaciones espirituales, aceptando la existencia de confesiones religiosas y de creencias de índole personal o individual y enriqueciéndonos de todas ellas.

SOLIDARIA con todas aquellas personas e iniciativas que persigan promover la paz y la igualdad.

COMPROMETIDA CON EL MEDIO AMBIENTE, partiendo de su conocimiento y trabajando por su preservación y el uso racional de los recursos naturales.

IGUALITARIA apostando por la igualdad de oportunidades en nuestros postulados pedagógicos, en la estructura, en la organización y en nuestra práctica.

EDUCATIVA porque contribuimos al desarrollo integral de las personas, y para ello, aportamos unos espacios y tiempos concretos en nuestras actividades.

En esencia:

SCOUT como movimiento que educa, integra y participa utilizando su propio método educativo como elemento transformador de la sociedad y que persigue el desarrollo integral de la persona y SCOUT en nuestro sentir de los valores característicos del Escultismo, en nuestro modo de hacer y en nuestra historia.

## Líneas estratégicas

**“Un objetivo sin un plan, es solo un deseo.”**

**Antonie de Saint-Exupéry**

Para cumplir con la misión y visión establecidas, la organización se dota de las siguientes cuatro prioridades estratégicas.

### PRIORIDAD 1: CAPTACIÓN Y PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO.

El voluntariado podría ser considerado uno de los aspectos esenciales del escultismo. Las personas voluntarias de nuestra entidad son las que hacen posible cumplir con nuestra misión de contribuir a la educación y al desarrollo de las personas. Por todo ello, parece una prioridad fundamental que desde Scouts de España se contribuya a promover el voluntariado en nuestra entidad, haciendo sensible a la sociedad de la importancia de cumplir con nuestra misión para construir un mundo mejor.

OBJETIVOS	INDICADORES
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Alcanzar un alto nivel en el reconocimiento de las competencias del voluntariado (Reconoce)</li> <li>✓ Facilitar la gestión, reducir la burocracia.</li> <li>✓ Formar al voluntariado en diferentes áreas de trabajo.</li> <li>✓ Acoger a las personas voluntarias</li> <li>✓ Actualizar los conocimientos de los formadores y formadoras.</li> <li>✓ Calcular el ciclo de vida del voluntariado</li> <li>✓ Identificar espacios para evitar la desvinculación del voluntario</li> <li>✓ Mantener estudios de género</li> <li>✓ Dar prioridad al cuidado y salud mental del voluntariado</li> <li>✓ Mejorar la imagen del voluntariado scout</li> <li>✓ Desarrollar políticas de captación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se han revisado los reconocimientos y se ha valorado su ampliación y/o renovación.</li> <li>- Un 30% de los voluntarios han acreditado competencias y el 100% de las OOFF son entidad evaluadora.</li> <li>- Hemos aumentado en un 10% el número de voluntarios de forma homogénea.</li> <li>- Se han llevado a cabo, al menos, cinco acciones del plan de desarrollo del voluntariado.</li> <li>- Existe una continuidad intergeneracional en el voluntariado.</li> <li>- Se han actualizado los contenidos del sistema de formación.</li> <li>- Se ha realizado un estudio inicial y otro al final del sexenio para conocer la evolución de la salud mental y la motivación de los voluntarios.</li> <li>- Se han realizado, al menos, dos acciones de comunicación para promocionar el voluntariado scout.</li> </ul>

## PRIORIDAD 2: SENTIMIENTO DE PERTENENCIA.

Para poder crecer como entidad, podría resultar necesario que todas las personas que forman parte de ella sientan que tienen un papel y una función para contribuir con la misión y la visión que Scouts de España quiere trasladar a la sociedad española. Por ello, parece hacerse necesario concienciar de la importancia de sentir que aparte de nuestro Grupo y nuestra Organización Federada, conformamos Scouts de España y tenemos una misión conjunta que cumplir en la que cada persona desempeña un papel fundamental.

OBJETIVOS	INDICADORES
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dar valor a la pertenencia-orgullo</li> <li>✓ Promocionar internamente todas las acciones desarrolladas por Scouts de España, las Organizaciones Federadas y los Grupos Scouts.</li> <li>✓ Extender el conocimiento y uso de la Marca interna</li> <li>✓ Aumentar la presencia de Scouts de España en la vida de los grupos</li> <li>✓ Fomentar el intercambio entre OO.FF. Trabajar en proyectos comunes</li> <li>✓ Desarrollar acciones pedagógicas sobre los cambios que se produzcan en la organización.</li> <li>✓ Acoger a los nuevos socios (GS, OO.FF.)</li> <li>✓ Favorecer la participación de OO.FF. con más dificultades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Scouts de España es visible en las OO.FF. al margen de lo institucional.</li> <li>- Se han definido canales y espacios específicos que facilitan las sinergias entre las OO.FF. habiéndolo desarrollado, al menos, tres proyectos entre ellas.</li> <li>- Existen canales que dan a conocer los cambios estructurales y normativos ocurridos.</li> <li>- Se han diseñado acogidas de nuevos socios propias para cada tipo de persona, grupo, responsabilidad, etc.</li> <li>- Están definidos la marca y los valores que transmitimos.</li> <li>- Se han generado espacios participativos a todos los niveles para la toma de decisiones. (incluidos educandos)</li> <li>- Las OO.FF. con mayores dificultades de participación han incrementado su asistencia.</li> </ul>

### PRIORIDAD 3: IMPACTO SOCIAL DEL ESCULTISMO EN ESPAÑA.

Resulta esencial que cada persona que participa del escultismo de Scouts de España, se convierta en un agente de cambio positivo para el entorno del que forma parte. Su servicio y cooperación en su comunidad han de ser fuente de inspiración para las personas a su alrededor, siendo alguien reconocible y reconocido por ser motor de cambio.

OBJETIVOS	INDICADORES
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dar a conocer y potenciar el objeto social de Scouts de España para conseguir un mayor impacto social.</li> <li>✓ Incrementar la visibilidad y acciones de impacto social.</li> <li>✓ Visibilizar la labor educativa.</li> <li>✓ Extender a zonas de exclusión – accesibilidad e inclusión.</li> <li>✓ Aumentar y fortalecer las alianzas institucionales</li> <li>✓ Cambiar la visión de los scouts respecto a visiones de ecologismo, feminismo, etc.</li> <li>✓ Promocionar la participación infantil y juvenil.</li> <li>✓ Identificar los factores clave para seguir creciendo: cómo, dónde, permeabilidad</li> <li>✓ Actualizar la formación de manera continuada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se han definido tres acciones que incrementan nuestra visibilidad</li> <li>- Miembros de nuestra organización participan activamente en otros espacios de la sociedad civil organizada (plataformas, alianzas...)</li> <li>- Scouts de España ha obtenido al menos un reconocimiento por su labor y aportación a la sociedad.</li> <li>- Se han producido, al menos, 3 acercamientos hacia colectivos minoritarios</li> <li>- Hay creadas, al menos, cinco alianzas institucionales (Convenios, acuerdos, etc).</li> <li>- Existe una estrategia para aumentar la visibilidad del impacto social, que contempla las fortalezas de Scouts de España (Ed. No formal, desarrollo y empleabilidad del voluntariado).</li> <li>- Están cuantificadas las personas voluntarias de nuestra organización que han acreditado sus competencias a través del programa Reconoce.</li> <li>- Existe un procedimiento de medición.</li> <li>- Se han realizado dos acciones de medición ad hoc.</li> </ul>

## PRIORIDAD 4: COMUNICACIÓN INTERNA DE LA ENTIDAD.

Para poder sentirnos identificados con la entidad de la que formamos parte y para ser conscientes de la importante contribución que hacemos a la sociedad, se podría considerar prioritario desarrollar un buen sistema que nos permita conocer y participar de las iniciativas y actividades que nuestra entidad incentiva y promociona. Establecer vías de comunicación y mejorar las que existen, nos permitirá cumplir con esta necesidad de conocer qué y cómo hacemos.

OBJETIVOS	INDICADORES
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Digitalizar toda la documentación de Scouts de España</li> <li>✓ Revisar los procesos de comunicación interna</li> <li>✓ Actualizar la forma de comunicación</li> <li>✓ Definir canales de comunicación</li> <li>✓ Digitalizar contenidos, canales y forma.</li> <li>✓ Reducir la infoxicación.</li> <li>✓ Reducir plazos.</li> <li>✓ Visibilizar e intercambiar buenas prácticas de grupos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ha aumentado significativamente el alcance de la comunicación.</li> <li>- Los plazos son los necesarios para cumplir el fin y la posible respuesta necesaria.</li> <li>- Hay una herramienta basada en tics de comunicación interna.</li> <li>- El uso de la herramienta anterior es generalizado.</li> <li>- Están claramente definidos los canales de comunicación interna.</li> <li>- La masa social conoce estos canales y participa de ellos.</li> <li>- La cantidad de información enviada semanalmente es la asumible por una persona/grupo.</li> <li>- Se ha completado el proceso de transformación digital de Scouts de España.</li> </ul>