



FICHA DE ACTIVIDAD

TÍTULO DE LA ACTIVIDAD

La hipersexualización en la niñez y adolescencia



SECCIÓN/ES  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>	COMPROMISO SOCIAL 	X	COMPROMISO AMBIENTAL 
	COMPROMISO PARA LA SALUD 		COMPROMISO ESPIRITUAL 

DURACIÓN ACTIVIDAD

1h ó 1h30 (REVISAR)



TIPO DE ACTIVIDAD

- Taller
- Dinámica
- Cuento
- Gran Juego
- Velada
- Acampada
- Otros: debate



Nº PARTICIPANTES

Mínimo 7-8 personas (sin contar scouters).



Nº SCOUTERS

Mínimo 2



MODELO DE ACTIVIDAD

- Presencial
- On line



OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD

COMPROMISO SOCIAL:

Normas cívicas, sociales y convivencia:

- Analizar actitudes, costumbres y normas de convivencia de los contextos cercanos.
- Adoptar una actitud crítica hacia las distintas expresiones de violencia en el mundo.

Habilidades sociales:

- Mostrar empatía hacia las demás personas y respeto cuando existen diferencias de opinión.

Educación para la igualdad de oportunidades:

- Mostrar aceptación por las diferencias entre sus iguales y rechazo hacia las actitudes discriminatorias.

Tecnologías de la información y la comunicación:

- Reflexionar sobre los modos y hábitos de consumo y desarrollar frente a éstos una capacidad crítica basada en los valores del Escultismo.



CONTENIDOS A TRABAJAR

- Respeto a las normas comúnmente aceptadas en los diversos ambientes en los que se vive, siendo receptivo y receptiva ante las orientaciones de las demás personas.
- Las formas de violencia: homofobia, acoso escolar, xenofobia, física, psicológica.
- Actitud de apertura a las demás personas.
- La empatía, la comprensión y el respeto por las ideas y creencias de las demás personas.
- Valoración de la diversidad como enriquecimiento y rechazo de las actitudes violentas o de discriminación.
- Conocimiento y análisis vinculados con la igualdad de oportunidades: diversidad sensorial (cognitiva o motriz), interculturalidad, orientación sexual, sexo, género, etnia, prejuicios o estereotipos.
- Diferenciación y análisis de los comportamientos y actitudes adecuadas e inadecuadas tanto a nivel individual como grupal.
- Respeto a las demás personas sin tener en cuenta los estereotipos.
- Análisis del lenguaje publicitario y de los medios de comunicación.
- Manejo de herramientas de internet: redes



INDICADORES DE EVALUACIÓN

- Respeta las normas comúnmente aceptadas.
- Analiza situaciones donde se incumplen sus derechos.
- Analiza y se interesa en las situaciones de violencia y guerra en su entorno más cercano.
- Muestra habilidades sociales y de comunicación en sus relaciones con las demás personas.
- Identifica y rechaza actitudes de discriminación: sexismo, racismo, etc.
- Utiliza un lenguaje adecuado sin discriminación de ningún tipo.
- Aprecia a las demás personas y acepta sus diferencias.
- Sabe utilizar las herramientas de internet: redes sociales, blogs, chats, juegos online, YouTube.
- Muestra respeto con las demás personas en la red, rechazando especialmente el acoso en la red.



sociales, blogs, chats, juegos online, YouTube.

- Respeto en el uso de imágenes y videos que se cuelgan en internet.
- Cuidado del lenguaje.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

INTRODUCCIÓN. En esta actividad vamos a trabajar un tema muy relacionado con las y los adolescentes de la Sección Scout. Partimos de la base de que a estas edades empieza a ser común el uso de las redes sociales como medio de socialización principal y de inserción en mundo que les rodea. Han dejado la infancia para pasar a la adolescencia y en este paso, comienzan a interesarse por su entorno, las noticias de actualidad y otros temas que puedan predominar en su grupo de iguales –es decir su grupo de amistades–.



De esta forma, las personas adolescentes están expuestas a cantidad de mensajes que cada cabeza percibe de una forma u otra. En esta línea se encuadra la temática de la actividad que vamos a desarrollar a continuación.

En la sociedad de la Información en la que vivimos actualmente, no sólo los y las jóvenes están expuestos a datos y mensajes de forma continuada sino que es un hecho extensible a casi toda la sociedad, sobre todo en países desarrollados. Una de las desventajas principales de este mundo mediático es precisamente la facilidad y rapidez con la que ciertos estereotipos e ideas pueden viajar de una mente a otra; y en el caso de la adolescencia, esto se incrementa en tanto que pueden no contar con criterios suficientes para filtrar toda esa información.

La búsqueda de la identidad a esta edad es una característica fundamental para entender el encuadre de esta actividad, puesto que las personas adolescentes usan referentes famosos a los que pueden llegar fácilmente a través de sus teléfonos, ordenadores o tablets.


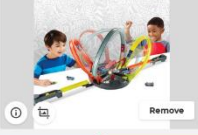




¿Quién no ha dicho/pensado/escuchado nunca que las niñas adolescentes maduran antes que los niños adolescentes? ¿Influye el modelo cultural y el mensaje social en esa maduración?

Para ir entrando en materia, la sociedad actual manda mensajes directos o indirectos a través de las RRSS a la juventud de cómo debe comportarse para ser socialmente aceptada y lo que se espera de ella. Estos mensajes de “cómo hemos de ser para que nos acepten” son más comunes y fuertes para el público femenino. Por supuesto no debemos pensar que no se dirigen también para el público masculino, como veremos en la actividad.

Para la concienciación en cuanto al canon estético ampliamente extendido en nuestra sociedad, la diversidad corporal y las distintas formas de expresión de cada persona se ha diseñado esta actividad.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD. La actividad está pensada en modalidad online, sirviéndonos de distintos dispositivos (ordenador usado para la llamada, móvil o tablet) se hará un kahoot con una batería de 6 preguntas para incitar al debate, accesible públicamente

a través del siguiente link → <https://create.kahoot.it/share/hipersexualizacion-de-la-ninez/09d35c47-e9a7-425a-a578-fbd6ba4abf45>

<p>¿A quién suele ir dirigido este juguete?</p>  <table border="1"> <tr> <td>▲ Niñas <input checked="" type="radio"/></td> <td>◆ Niños <input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>● Niñas y niños <input type="radio"/></td> <td>■ No lo sé con claridad <input type="radio"/></td> </tr> </table>	▲ Niñas <input checked="" type="radio"/>	◆ Niños <input type="radio"/>	● Niñas y niños <input type="radio"/>	■ No lo sé con claridad <input type="radio"/>	<p>¿A quién suele ir dirigido este juguete?</p>  <table border="1"> <tr> <td>▲ Niñas <input type="radio"/></td> <td>◆ Niños <input checked="" type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>● Niñas y niños <input type="radio"/></td> <td>■ No lo sé con claridad <input type="radio"/></td> </tr> </table>	▲ Niñas <input type="radio"/>	◆ Niños <input checked="" type="radio"/>	● Niñas y niños <input type="radio"/>	■ No lo sé con claridad <input type="radio"/>
▲ Niñas <input checked="" type="radio"/>	◆ Niños <input type="radio"/>								
● Niñas y niños <input type="radio"/>	■ No lo sé con claridad <input type="radio"/>								
▲ Niñas <input type="radio"/>	◆ Niños <input checked="" type="radio"/>								
● Niñas y niños <input type="radio"/>	■ No lo sé con claridad <input type="radio"/>								
<p>¿A quién suele ir dirigido este juguete?</p>  <table border="1"> <tr> <td>▲ Niñas <input type="radio"/></td> <td>◆ Niños <input checked="" type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>● Niñas y niños <input type="radio"/></td> <td>■ No lo sé con claridad <input type="radio"/></td> </tr> </table>	▲ Niñas <input type="radio"/>	◆ Niños <input checked="" type="radio"/>	● Niñas y niños <input type="radio"/>	■ No lo sé con claridad <input type="radio"/>	<p>¿A quién suele ir dirigido este juguete?</p>  <table border="1"> <tr> <td>▲ Niñas <input checked="" type="radio"/></td> <td>◆ Niños <input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>● Niñas y niños <input type="radio"/></td> <td>■ No lo sé con claridad <input type="radio"/></td> </tr> </table>	▲ Niñas <input checked="" type="radio"/>	◆ Niños <input type="radio"/>	● Niñas y niños <input type="radio"/>	■ No lo sé con claridad <input type="radio"/>
▲ Niñas <input type="radio"/>	◆ Niños <input checked="" type="radio"/>								
● Niñas y niños <input type="radio"/>	■ No lo sé con claridad <input type="radio"/>								
▲ Niñas <input checked="" type="radio"/>	◆ Niños <input type="radio"/>								
● Niñas y niños <input type="radio"/>	■ No lo sé con claridad <input type="radio"/>								
<p>¿Qué edad crees que tienen?</p>  <table border="1"> <tr> <td>▲ 5 años <input type="radio"/></td> <td>◆ 10 años <input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>● 8 años <input checked="" type="radio"/></td> <td>■ No lo sé con claridad <input type="radio"/></td> </tr> </table>	▲ 5 años <input type="radio"/>	◆ 10 años <input type="radio"/>	● 8 años <input checked="" type="radio"/>	■ No lo sé con claridad <input type="radio"/>	<p>¿Qué edad crees que tiene?</p>  <table border="1"> <tr> <td>▲ 8 años <input type="radio"/></td> <td>◆ 12 años <input checked="" type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>● 10 años <input type="radio"/></td> <td>■ No lo sé con claridad <input type="radio"/></td> </tr> </table>	▲ 8 años <input type="radio"/>	◆ 12 años <input checked="" type="radio"/>	● 10 años <input type="radio"/>	■ No lo sé con claridad <input type="radio"/>
▲ 5 años <input type="radio"/>	◆ 10 años <input type="radio"/>								
● 8 años <input checked="" type="radio"/>	■ No lo sé con claridad <input type="radio"/>								
▲ 8 años <input type="radio"/>	◆ 12 años <input checked="" type="radio"/>								
● 10 años <input type="radio"/>	■ No lo sé con claridad <input type="radio"/>								

Tras el Kahoot se harán las siguientes preguntas:

- ¿Qué diferencias habéis percibido entre los juguetes que se suelen destinar a un público masculino de los que se suelen destinar a un público femenino?
- Cuando vemos anuncios de ropa o maniqués en los escaparates... ¿Cómo son los de mujer y cómo son los de hombre?
- ¿Cómo son el tipo de cuentas que buscáis o seguís en Instagram o Youtube? ¿Tienen que ver con la moda, el maquillaje?
- ¿Alguna vez habéis pensado "Me gustaría tener el cuerpo de esta persona"?
- ¿Quién usaría pantalones cortos con los que pudiera verse parte del glúteo? ¿Por qué?

Las respuestas a las preguntas pueden extenderse todo lo que sea necesario, la intención es que vean una interrelación entre los mensajes indirectos que les llegan a

las niñas y jóvenes a través de las RRSS y las películas o series y el hecho de que a edades tan tempranas les guste mostrarse como “más mayores y maduras” que los chicos que las rodean.

Esto para los chicos ocurre de forma que deban verse musculados, hacer deporte y tener barba o actitudes que se vinculan con una edad mayor. Los mensajes que ellos reciben están dirigidos a que deben fijarse en el cuerpo de la mujer (centrándose la heterosexualidad) como algo sobre lo que se pueda opinar y que está ahí para el disfrute de los ojos masculinos. La presión por verse musculosos para llamar la atención de sus compañeras también puede resultar frustrante en muchos casos y tienden a caer en actitudes chulescas y altivas con respecto a sus compañeras para subsanar ese aspecto físico que aún no se corresponde con edades más avanzadas.

Lo importante en esta actividad es saber dar respuesta a las preguntas: “¿y si yo me maquillo porque me gusta?, ¿y si yo me visto de cierta forma porque me gusta?” tal que comprendan que el ser humano vive inserto en una sociedad que continuamente le manda mensajes acerca de los roles de género, las formas de expresión de mujeres y hombres y que “lo normal” es que te guste una persona del sexo contrario. Por supuesto que son libres de maquillarse y vestirse de cierta forma, pero deben saber ver que esos mensajes continuos son los que han podido influir en que se desarrollen de una forma u otra y que hay más formas de expresarse.

Reflexionar acerca del sentido que tiene que las jóvenes usen cierta ropa que enseña más piel que los jóvenes, y ser conscientes de que este fenómeno puede estar provocado por ese mensaje continuo de que las mujeres somos un expositor a la vista del hombre, pudiendo de esta forma elegir de manera más consciente y concienciada.

La libertad verdadera parte de una elección consciente de lo que se elige.

***VARIANTE DE LA ACTIVIDAD/ADECUACIÓN A LA DIVERSIDAD**



Esta actividad puede desarrollarse de forma presencial siempre que se cuente con una sala y un proyector donde ver el Kahoot o bien si no se dispone de lo anterior, cambiando el cuestionario por una gymkhana que podría diseñarse de distintas maneras.

RECURSOS MATERIALES

- Dispositivo inteligente: ordenador, móvil o tablet.
- Kahoot.



EVALUACIÓN

- ¿Se ha comprendido que la libre elección puede estar condicionada inconscientemente por los mensajes que nos llegan a diario?
- ¿Se ha comprendido que hay más forma de expresar nuestro género que no sólo aquellas imágenes que nos llegan?
- ¿Se entiende un poco mejor el mundo que no rodea?



OBSERVACIONES

Esta actividad puede ser usada también en la sección de Unidad.



Para saber más:

- Mujeres para la Salud, *Hipersexualización de las niñas*, accesible a través de: <https://www.mujeresparalasalud.org/hipersexualizacion-de-las-ninas/>
- Rosa Cobo, *El cuerpo de las mujeres y la sobrecarga de sexualidad*, descargable a través de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiUityom_7uAhWQTcAKHbxwCdoQFjAFegQICxAD&url=https%3A%2F%2Frevistas.ucm.es%2Findex.php%2FINFE%2Farticle%2Fdownload%2F51376%2F47656%2F&usq=AOvVaw39unqDE46Y8sYVi0tn0CG9
- Derechos de los niños y las niñas, accesible a través de: <https://www.unicef.es/causas/derechos-infancia>